



# Kallas

MÍDIA OOH

## MANUAL DA MARCA

Manual resumido de identidade  
visual da marca 2025

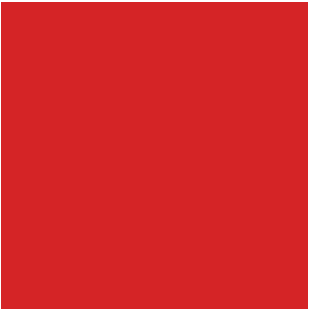




Logotipo

**Kallas**  
MÍDIA OOH

O logo com o descritivo Mídia OOH é o institucional e deve ser usado em todos os pontos de contato da marca.



**Atenção:** utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

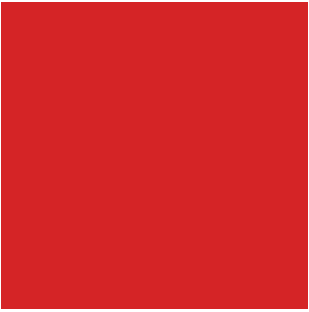


**Logotipo**

**Kallas**  
**MÍDIA**

O logo com o descritivo Mídia é utilizado apenas para ações de patrocínio.

Em caso de dúvidas, consulte o marketing da Kallas.



**Atenção:** utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

O logo é formado pelo lettering + descritivo de categoria que deve ser sempre validado com o marketing da Kallas para definir a sua melhor utilização.



## Variações de Cores



**Kallas**  
MÍDIA OOH

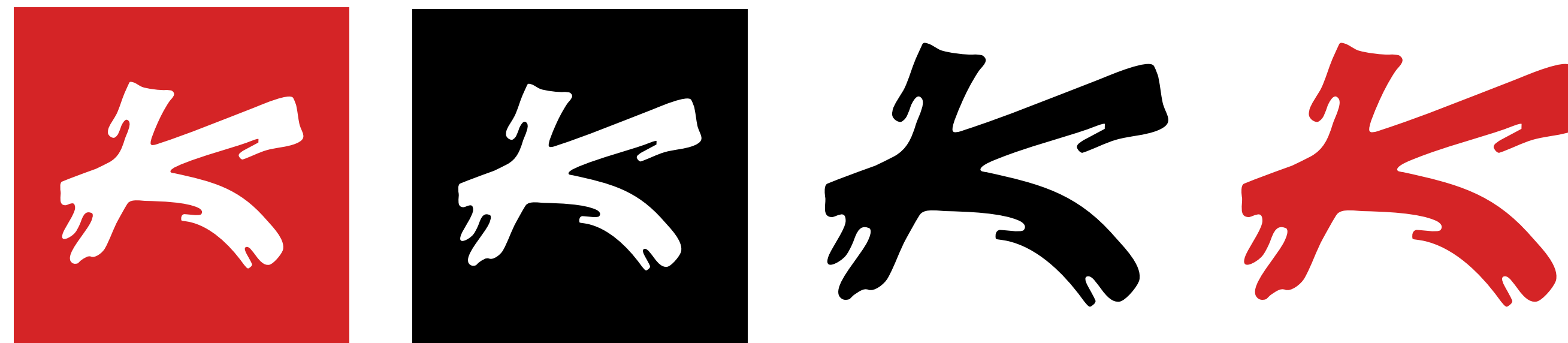
**Kallas**  
MÍDIA OOH

**Kallas**  
MÍDIA OOH

**Atenção:** utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

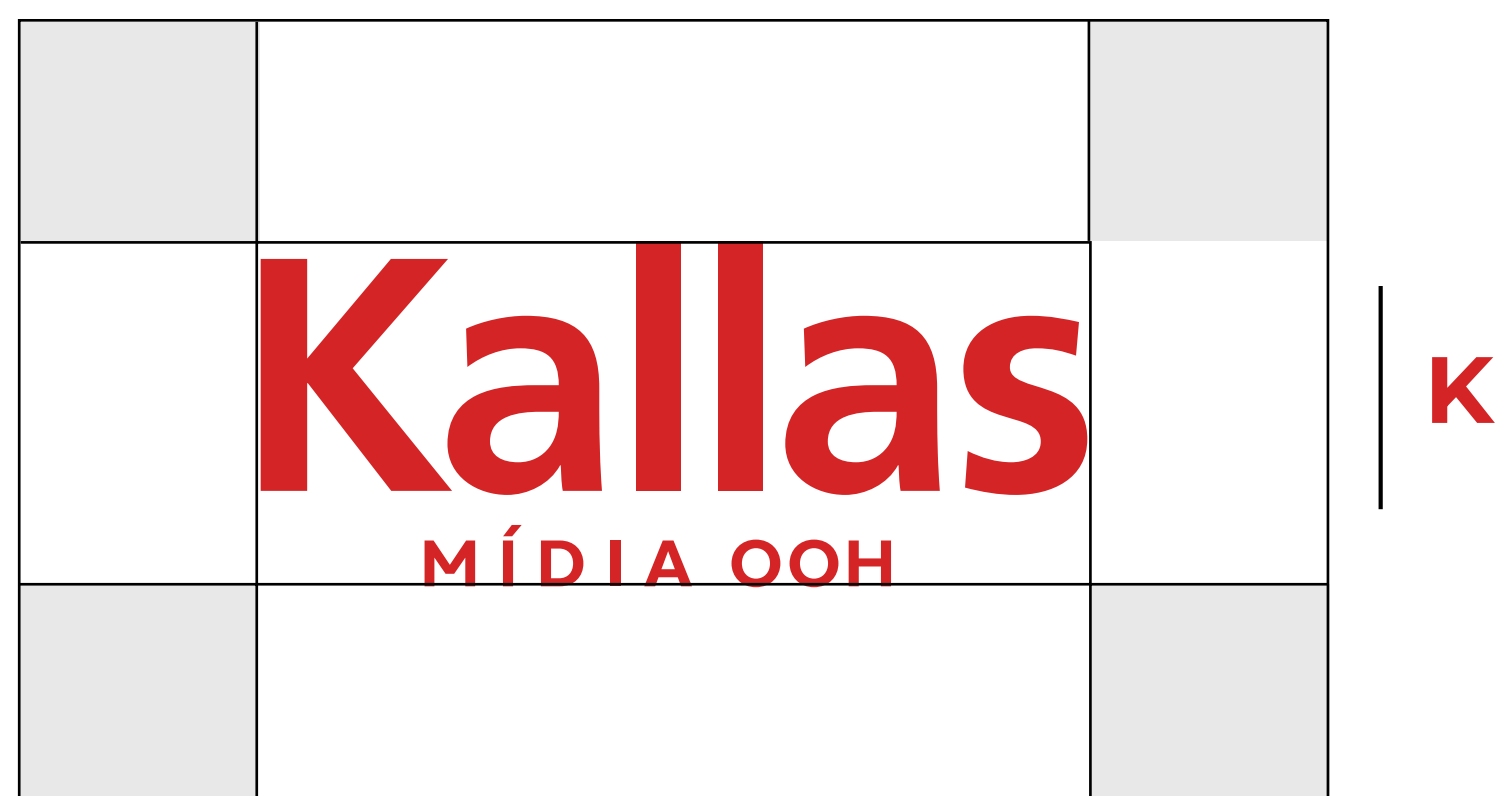
## Ícone da marca

O ícone pode ser utilizado como FavIcon em redes sociais, thumbnail e na linguagem na marca.



**Atenção:** utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

## Área de restrição e proteção ao redor do logo (para todas as versões)



Sempre deve ser respeitada uma área equivalente à altura da letra K ao redor do logo, seja em relação às margens de uma peça gráfica ou de outros elementos.

## Proporções de redução máxima do logo

### Impresso

**Kallas**  
MÍDIA OOH

30 mm



14 mm

### Digital

**Kallas**  
MÍDIA OOH

50 px



50 px

Para garantir legibilidade e bom reconhecimento das formas, as medidas acima sempre devem ser respeitadas, no impresso (mm) ou digital (px).

## Universo cromático

<b>Vermelho Kallas</b>	Pantone Solid Coated 485 C	CMYK C: 0%   M: 97%   Y: 92%   K: 11%	RGB R: 227 / G: 6 / B: 19	HEX #E30613
<b>Preto Kallas</b>	Pantone Black U/C	CMYK K: 100%	RGB R: 0 / G: 0 / B: 0	HEX #000000
<b>Branco Kallas</b>	Pantone White U/C	CMYK C: 0%   M: 0%   Y: 0%   K: 0%	RGB R: 255 / G: 255 / B: 255	HEX #FFFFFF
<b>Cinza Escuro Kallas</b>	Pantone Cool Gray 9 U/C	CMYK C: 0%   M: 0%   Y: 0%   K: 80%	RGB R: 88 / G: 89 / B: 91	HEX #58595B
<b>Cinza Claro Kallas</b>	Pantone 434 C	CMYK C: 0%   M: 0%   Y: 0%   K: 18%	RGB R: 211 / G: 211 / B: 211	HEX #D3D3D3

A paleta de cores é composta pelos tons apresentados acima. As cores vermelho e preto são os tons principais da marca e devem sempre ser utilizadas com prioridade nos materiais gráficos.

**Atenção:** utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.



Família tipográfica da marca

Aa

**Nossa família  
tipográfica  
é a Montserrat.**

Montserrat leve

Montserrat médio

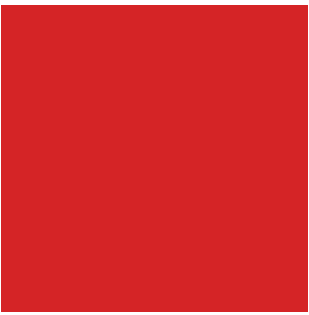
Montserrat regular

**Montserrat bold**

**Montserrat black**

**Montserrat Bold  
e black indicada  
para títulos  
e destaques.**

Montserrat Leve e regular  
indicada para texto corrido.



A tipografia institucional da marca é a Montserrat.  
Ela pode ser adquirida gratuitamente em:  
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

A Montserrat deve ser utilizada em todos os  
materiais gráficos da marca. Quando seu uso não  
for possível por restrições técnicas, ela pode ser  
substituída pela fonte de sistema Helvetica.



# Kallas

MÍDIA OOH

## MANUAL DA MARCA

Manual resumido de identidade  
visual da marca 2025

