



Material:

• Todos materiais deverão ser previamente aprovados pela Infraero. O período para aprovação é de até 48 horas após o recebimento. • Materiais enviados fora desse prazo atrasarão o início da campanha, não havendo possibilidade de compensação.

Veiculação:

• Ocorrerá em até 24 horas após a aprovação da Infraero. • O padrão da grade de veiculação do Grupo Kallas é de início de campanhas nos dias 1º ou 16 de cada mês.

Checking:

• Será enviado um checking fotográfico ou vídeo* mensalmente sempre junto com a nota fiscal. Checkings in loco semanais ou a cada troca de materiais deverão ser negociados caso a caso, caso contrário serão comprovados através de imagens do monitor replicador da grade instalado em nossa sede.

* Esse vídeo é feito com qualidade de câmera de celular e tem como objetivo apenas a comprovação de veiculação do anúncio do cliente. Vídeos de melhor qualidade ou até mesmo profissionais poderão ser negociados caso a caso.

Política de Reserva e Garantia de Grade:

• Os video walls são equipamentos de grade e de alta procura, sendo que a disponibilidade de data de início e término da campanha deverão ser consultadas previamente.

• A reserva da grade e garantia de data de veiculação só terão validade nos seguintes casos:



Cliente Direto: Assinatura do contrato, carta acordo ou e-mail com autorização e informações da veiculação;

Agência: Recebimento do PI (Pedido de Inserção).

•A partir da reserva qualquer tipo de alteração ou cancelamento ficam sujeitos à política de cancelamento explicada abaixo:

Política de Cancelamento/Adiamento:

- Cancelamento/Adiamento com 90 dias ou mais de antecedência não haverá multa;
- Cancelamento/Adiamento entre 60 e 90 dias de antecedência haverá cobrança de 20% do valor do PI ou documento similar;
- Cancelamento/Adiamento entre 30 e 60 dias de antecedência haverá cobrança de 50% do valor do PI ou documento similar;
- Cancelamento/Adiamento com 30 dias ou menos de antecedência haverá cobrança de 70% do valor do PI ou documento similar;
- Cancelamento/Adiamento após o início da campanha: Pagamento integral.
- Cancelamento/Adiamento de veiculações de longo período já iniciadas haverá cobrança de 50% do saldo remanescente.