Manual de Identidade Visual 2024

(Logotipo)

Kallas

MÍDIA OOH

HORIZONTAL (PRINCIPAL)





VERTICAL (ALTERNATIVA)





Logo

Estão previstos dois tipos básicos de aplicação para o logo da Kallas:horizontal, que é a **principal e deve ser utilizada na maioria dos casos** e a vertical (alternativa).

Cores institucionais

VERMELHO KALLAS

Pantone® Solid Coated
485 C

CMYK*
C: 0% | M: 97% | Y: 92% | K: 11%

RGB
R: 227 / G: 6 / B: 19

HEX
E30613

CINZA KALLAS

Pantone®
Cool Gray 9 U/C

CMYK*
K: 80%

RGB
R: 88 / G: 89 / B: 91

HEX
58595b

PRETO

Pantone®
Black U/C

CMYK*
K: 100%

RGB
R: 0 / G: 0 / B: 0

HEX
000000

Para a identificação da nossa marca, utilizamos duas cores: o “vermelho Kallas” e o cinza, ambas nas proporções listadas na tabela ao lado.

A reprodução fiel das cores é um item fundamental para o reconhecimento, uniformidade e correta percepção da marca Kallas Mídia OOH.

As tonalidades devem sempre respeiar os valores estabelecidos. Pequenas variações são aceitáveis desde que não comprometam a integridade da marca.

Consulte nosso Departamento de Marketing em caso de dúvidas.

* Usando como base o perfil CMYK ***U.S. Web Coated (SWOP) V2.*** A variação entre os perfis de cores, irá gerar diferenças de tonalidade das cores no produto final. Constulte-nos sempre para aprovação dos materiais que utilizem nossas cores.

Alfabeto

São duas as fontes escolhidas para a identidade corporativa da Kallas: Arial e Open Sans Italic.

A principal é a Arial Bold. É a fonte utilizada no “Kallas”.

Como complemento da nossa marca, utilizamos também a Open Sans Italic, em caixa alta.

As fontes não devem ter quaisquer tipos de efeitos, serem condensadas/expandidas ou ter a proporção e espaçamento alterada.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-/=*

Open Sans Italic



HORIZONTAL (PRINCIPAL)



VERTICAL (ALTERNATIVA)

Redução

Existe um tamanho mínimo para a aplicação da marca Kallas, para assegurar sua legibilidade e reconhecimento.

As medidas ao lado são indicadas para materiais impressos, onde a reprodução da marca é crítica.

Quanto a outros processos de reprodução/impressão, estes valores podem variar, para mais ou para menos. Verifique a legibilidade através de provas, para determinação dos melhores resultados.



CONDENSADO



EXPANDIDO



ROTACIONADO



ALTERAÇÃO DE COR



INCOMPLETA



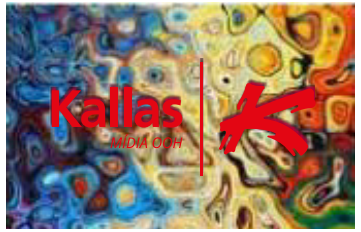
APLICAÇÃO DE TEXTURAS

Uso incorreto

Sob nenhuma circunstância, a marca da Kallas deve ser alterada de forma que a descaracterize.

Ao lado temos alguns exemplos mais comuns de usos incorretos da marca. Compare-os com a marca correta abaixo e assegure-se de que nenhum dos aspectos da marca sejam alterados.





INCORRETO



INCORRETO



INCORRETO



INCORRETO



INCORRETO



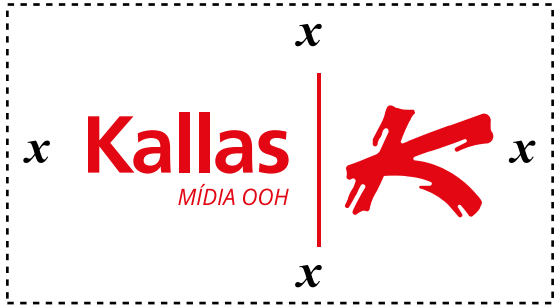
INCORRETO

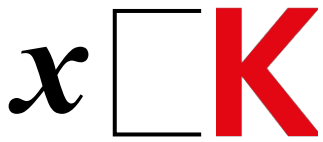
Fundos fotográficos /complexos

Para assegurar uma leitura correta da nossa marca, definimos uma margem de segurança, que não pode ser invadida por nenhum elemento externo. A margem de segurança é aplicável em todas as versões do nosso logo (horizontal e vertical). Para criar uma caixa para inserção do logo sobre fundos fotográficos/complexos, utilize esta medida.

ATENÇÃO: o uso de caixas em complemento ao nosso logo, deve ser evitado ao máximo, restringindo-se a fundos fotográficos/complexos.







COMO DETERMINAR A MARGEM DE SEGURANÇA: ajuste o logo na arte e utilize a altura do “K” da palavra Kallas, como medida para as margens de segurança/caixa.

Uso da marca para o mercado

A **marca oficial** da Kallas Mídia OOH deverá ser a **ÚNICA** utilizada em toda e qualquer comunicação da empresa nos documentos destinados ao mercado, independente da divisão de origem (Codemp, All Space, Ponto K, entre outras), salvo documentos jurídicos, sempre com a avaliação e autorização do departamento jurídico.

MARCA OFICIAL (VALE ESTA!)

MARCAS DE USO RESTRITO EM DOCUMENTOS EXTERNOS (SOMENTE COM AUTORIZAÇÃO DO DEPARTAMENTO JURÍDICO)



Logo Kallas para recorte

A **marca oficial** da Kallas Mídia OOH tem uma versão “menos detalhada” própria para utilização em situações onde a reprodução de detalhes é crítico.

PÍLULA (TEMPLATE)



PÍLULA (APLICADA)



Pílulas para Whatsapp

Arte desenvolvida para as postagens de avisos e eventos via Whatsapp.

Todas seguem o mesmo padrão com a mudança de texto e de imagens de acordo com o conteúdo, seguindo sempre as orientações do exemplo

Também é necessário utilizar os ícones certos dependendo de qual ativo estará relacionado com o evento da pílula.

CAPAS
(MODELO)



CAPAS
(APLICADAS)



Capas para cadeiras de cinema

O design das capas foram criados para uma campanha com o Teatro Claro.

Seu templante é feito pensando em como elas vão ficar cobrindo a frente e a trás das cadeiras, além de ter o QRCode da Kallas nelas.

Assinatura de Email

Criamos uma assinatura de E-mail para todos os colaboradores utilizarem para manter uma uniformidade nos E-mails enviados de dentro da empresa.

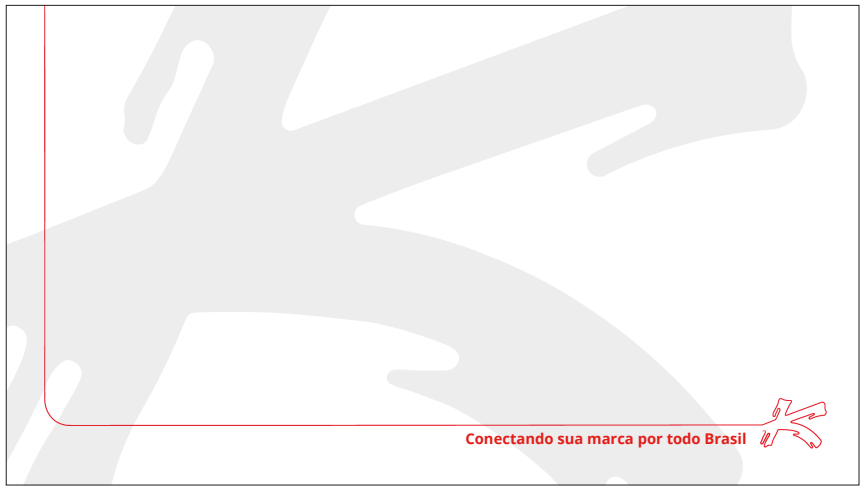


Fundos de tela: Teams e computador

Para manter as máquinas e as conferências uniformizadas da Kallas Mídia OOH, criamos um fundo de tela para os computadores e para os colaboradores utilizarem de fundo para conferências de vídeo, principalmente na plataforma que utilizamos internamente chamada ”Microsoft Teams”.

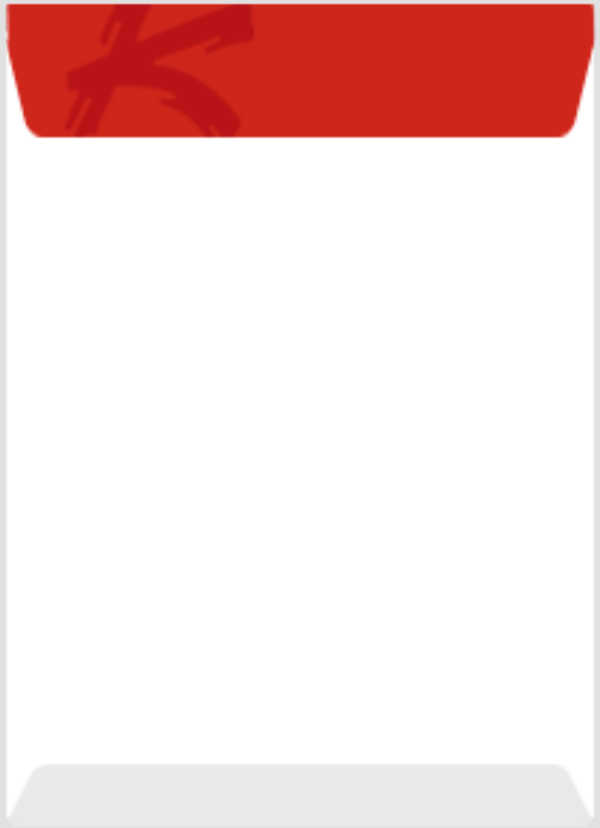


FUNDO DE TELA COMPUTADOR



FUNDO DE CONFERÊNCIA NO TEAMS





Material Gráfico: Envelope A4

O material gráfico da Kallas Mídia OOH tem uma grande variedade de itens, incluindo um envelope de tamanho A4.

Este envelope é utilizado para enviar ou entregar arquivos ou objetos que caibam dentro dele para clientes e/ou outras pessoas de fora da empresa.



Material Gráfico: Pasta

Outro item que está disponível é uma pasta de arquivos.

Esta pasta fina serve para guardar os arquivos em papel, deixando assim o arquivamento mais uniforme e com a cara da empresa.



Material Gráfico: Calendário

Os colaboradores também poderão ter um calendário da Kallas Mídia OOH para ficarem antenados de todos os feriados, pontos facultativos e imendas de feriados que a empresa possúi, incluindo marcado o aniversário da empresa e a época de recesso.



Material Gráfico: Squeeze

Mais um item que será entregado para colaboradores, vizando o bem estar e a hidratação, mas com um estilo e utilizando a marca, a Kallas Mídia OOH também possui uma Squeeze.

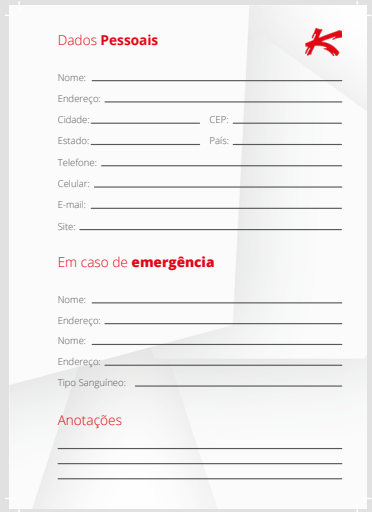
É um nome dado para garrafas que esguicham o líquido por um bocal externo. Permitindo, assim, que a pessoa possa se hidratar com facilidade e sem encostar no objeto.



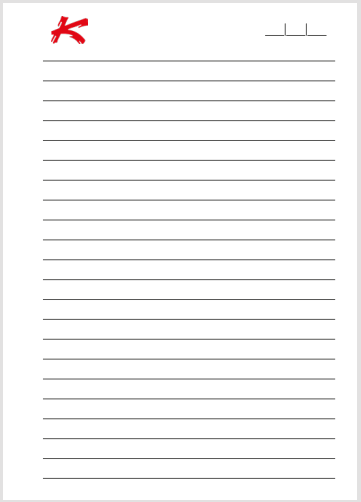


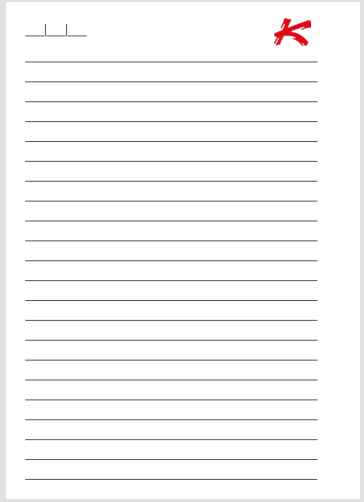






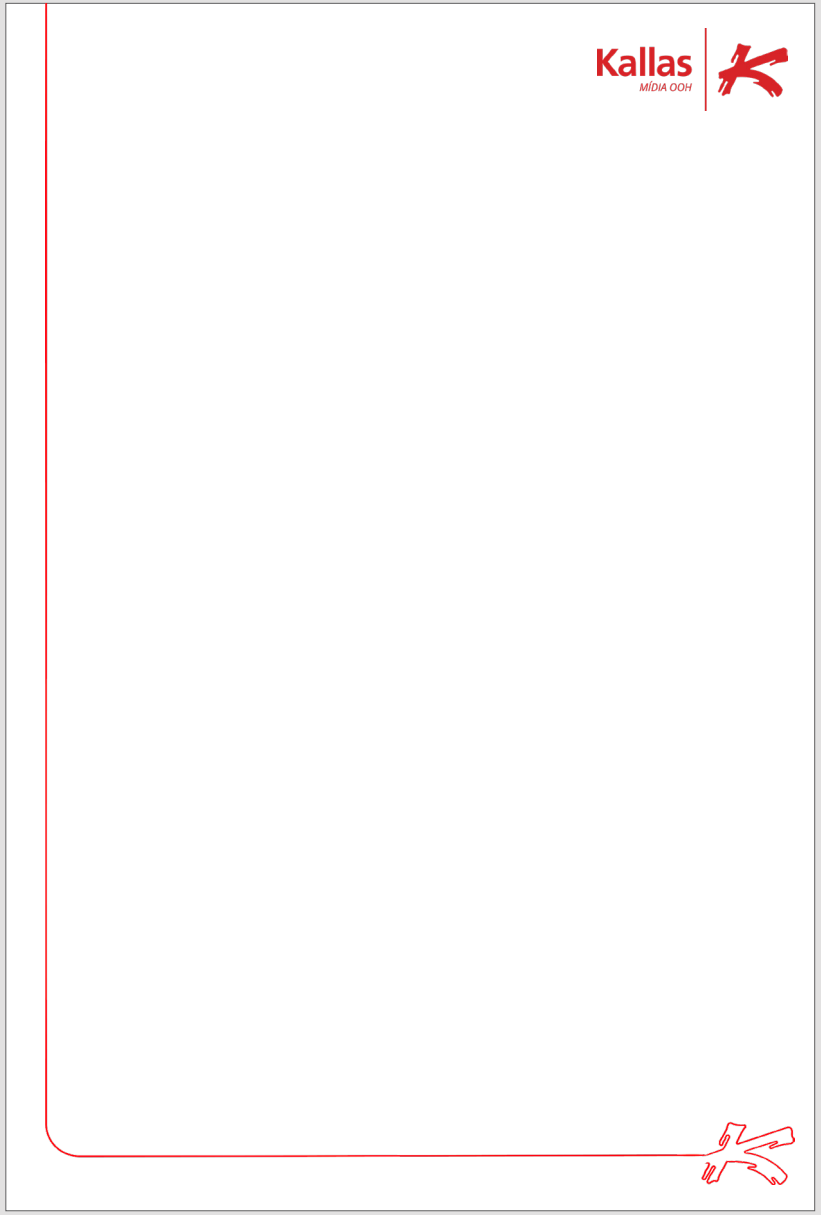






Material Gráfico: Caderno

Também pensamos em cadernos para nossso colaboradores poderem usar da forma que preferirem, nele existe a capa personalizada da Kallas Mídia OOH, seguida de duas páginas que fazem referência a um album de fotos mas com nossas verticais e imagens de exemplos, então uma página para por dados pessoais caso perca o caderno, e uma página com um calendário contendo as dtas importantes também, e por fim as páginas para uso com a marca d'água da empresa.



Material Gráfico: Papel Timbrado

Desenvolvemos um papel timbrado com a marca da Kallas Mídia OOH.

Ele é utilizado para documentos importantes e que precisam ter mais credibilidade, ajudando assim colaboradores e até pessoas de fora da empresa a saber só de verem as marcas no papel que ele é um documento importante da empresa.

Material Gráfico: Cartão de Visitas

CARTÃO DE VISITAS IMPRESSO



MONOCARD



Alguns colaboradores terão um cartão de visitas personalizado da Kallas Mídia OOH para entregar para possíveis novos clientes, indicações e outras para pessoas de interesse.

Também iremos disponibilizar um Monocard, que cumpre quase a mesma função do cartão de visitas, mas de uma forma mais moderna e pessoal, pois ele possi apenas um QRCode que quando escaneado, adiciona o contato direto no Whastapp da pessoa.









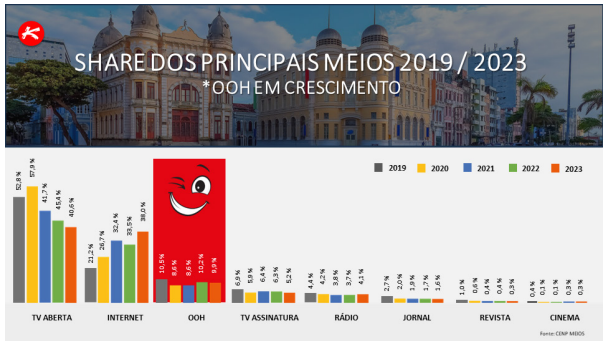




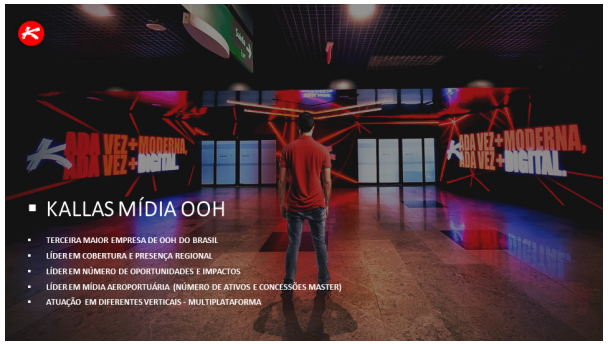
Material Gráfico: Camisetas

Foi criada uma versão mordena e estilosa da camiseta para colaboradores, seguindo uma estética minimalista e tendo opção tanto com preto quanto com o branco para ter variações e opções para tempos mais quentes.













Institucionais

Todas as apresentações institucionais da Kallas Mídia OOH devem seguir essa sequência de primeiros 6 slides, constando a capa e uma introdução à empresa e seus produtos.

Mas vale ressaltar também que é necessário ter a marca d'água do logo da Kallas Mídia OOH sempre no canto superior direito de **todos os slides.**





















Institucionais 2

Nas apresentações também é necesssário ter um dos slides que estão ao lado antes falando sobre a vertente antes de falar do produto.



Institucionais 3

No caso de haverem vídeos de apresentações ou dos produtos para mostrar durante o institucional, já existe um modelo pronto para como os vídeos devem ficar expostos na apresentação, com um ícone de play e o título do vídeo ao topo do slide.



Institucionais 4

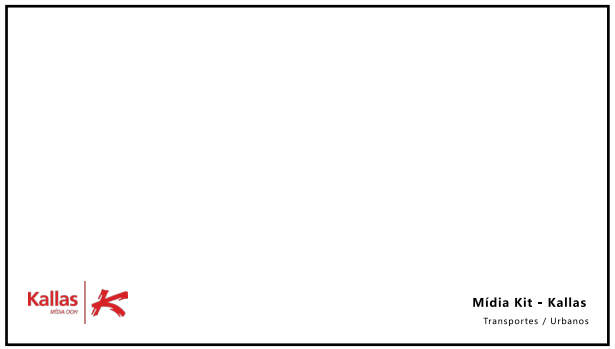
Em caso de ter uma imagem sobre exemplos de ativos ou do próprio produto, é obrigatório o uso deste modelo, contendo a marca d’água no canto superior esquerdo, e da barra inferior contendo informações como o nome do ativo, a sua localidade e o estado.



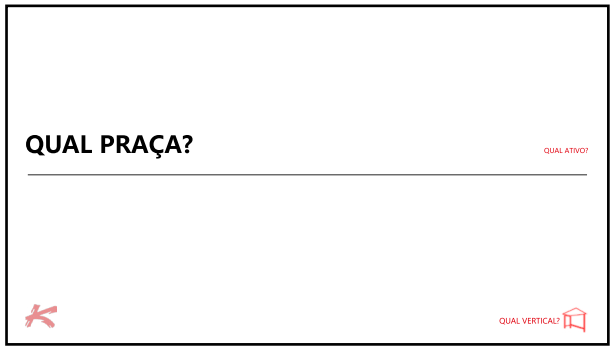
Institucionais 5

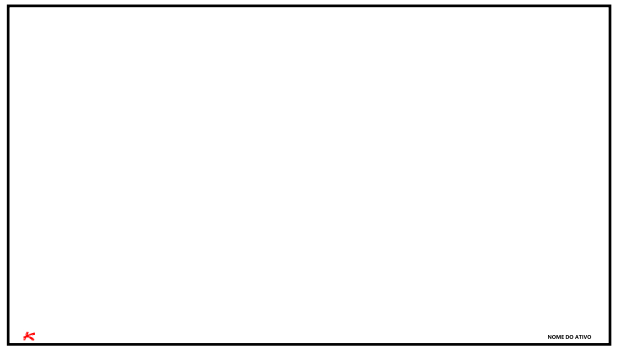
Para finalizar as apresentações, é preciso ter um último slide seguindo o exemplo ao lado, com a logo grande no centro, seguindo as normas deste manual.

na parte inferior precisa ter o contato da Kallas Mídia OOH, como email, celular e telefone.
Uma chamada para as redes sociais da empresa e ao lado um QRCode para todos os links que precisam ser compartilhados da empresa.











Apresentações de Produto

Qualquer apresentação de produto da Kallas Mídia OOH (que não seja uma apresentação institucional) deve conter seguir este modelo apresentado ao lado para manter a unofirmade das apresentações.

Começando com a capa (a esquerda) contendo título e o nome da vertente e ativo apresentado, seguido de um slide “Sobre Nós” com informações básicas e diretas sobre a empresa e que **não deve ser alterado,** e depois um slide com o nome da praça em destaque, o nome do ativo ao lado e o nome da vertical no canto inferior direito.

Por fim, se necessário, um slide contendo uma imagem do ativo para demonstração com o nome do mesmo no canto inferior direito, e um slide de finalização que também não deve ser alterado.

Kallas
MÍDIA OOH

Este material foi produzido pelo **Marketing da Kallas Mídia OOH.**

Todos os materiais onde a nossa marca for aplicada, devem passar por nossa aprovação antes da produção/veiculação do mesmo.

Consulte-nos sobre quaisquer dúvidas referentes a este manual e obtenção dos arquivos digitais originais.

Para maiores esclarecimentos entre em contato pelo email:
marketing@kallas.com.br

Janeiro/2024