



Kallas: uma história consolidada em mídia out of home em todo País

São Paulo, março de 2025 - A Kallas Mídia OOH, empresa referência em publicidade out of home há mais de 45 anos, nasceu da necessidade do Dr. Luiz Roberto Kallas de encontrar espaço para a divulgação dos seus clientes. O que começou em 1978, quando o Luiz Kallas ainda trabalhava no grupo Brasif, explorando a Duty Free Shop no aeroporto internacional do Rio de Janeiro, hoje se transformou na terceira maior empresa de OOH do Brasil, com presença em 26 estados e escritórios regionais para planejamento e execução em todo o território nacional.

Ao longo dessas mais de quatro décadas de atuação, a Kallas expandiu seu portfólio de soluções para muito além dos aeroportos, desenvolvendo verticais estratégicas que permitem às marcas atingirem consumidores em diversos momentos da sua jornada diária. Com um ecossistema integrado que combina localização, tecnologia e experiência, a empresa se consolidou como um dos principais players de mídia out of home do país, oferecendo soluções completas em aeroportos, mobilidade urbana, mobiliário urbano e grandes formatos. Esta abrangência permite que anunciantes criem campanhas de alto impacto com cobertura nacional e relevância regional, otimizando investimentos e maximizando resultados.

Aeroportos: liderança nacional em mídia aeroportuária

Após iniciar as operações no Galeão, Aeroporto Internacional do Rio de Janeiro, a Kallas se consolidou como líder em mídia aeroportuária no Brasil, tanto em número de ativos quanto em concessões master. Atualmente, a empresa atua em 39 aeroportos, sendo 29 em regime de exclusividade (masters), 10 compartilhados e 24 com operações eventuais. Entre seus projetos mais recentes estão os túneis de LED nos aeroportos de Congonhas, Santos Dumont, Recife e Goiânia e os fingers digitais do Aeroporto Santos Dumont no Rio de Janeiro, oferecendo a marcas e produtos alta visibilidade em ambientes premium de comunicação.

Mobilidade: impacto e visibilidade ao longo de toda a jornada de transporte

A vertical de Mobilidade representa uma das principais frentes estratégicas da Kallas nos últimos anos, permitindo que marcas acompanhem o consumidor durante todo seu trajeto diário. Com uma abordagem integrada que combina mídia tradicional e digital, a empresa oferece oportunidades de impacto em múltiplos pontos de contato como metrô, ônibus, táxis e carros de aplicativo, criando narrativas consistentes ao longo de toda a jornada urbana.

Metrô e VLT: Com presença em 12 cidades brasileiras, incluindo capitais como Recife, Maceió, Natal e João Pessoa, a Kallas oferece soluções completas em trilhos. A empresa implementou formatos inovadores como o envelopamento total de vagões, painéis nos terminais, escadas rolantes e plataformas, além de projetos de ativação exclusivos. A combinação de alto fluxo de passageiros com tempos de espera significativos cria oportunidades únicas de comunicação, com potencial de impactar mais de 800 mil pessoas diariamente nas capitais do Nordeste.

Ônibus: A Kallas desenvolve projetos de mídia em ônibus em cinco importantes capitais: Belo Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza e Natal. O portfólio inclui busdoor, envelopamento parcial e total, empenas traseiras, painel interno e testeiras. Destaque também para o Corredor ABDSP, na Grande São Paulo, onde a empresa oferece visibilidade estratégica com relógios de rua em uma das áreas com maior circulação de veículos do país. A mídia em ônibus combina a vantagem da mobilidade com a garantia de exposição em áreas de grande fluxo e visibilidade, gerando milhões de impactos diariamente.

Táxis e Carros de Aplicativo: A Kallas revolucionou o mercado de mídia em transporte individual ao expandir sua presença para mais de 5000 cidades em todos os 26 estados brasileiros. Por meio de parcerias estratégicas com cooperativas de táxi e empresas de aplicativo, desenvolveu um ecossistema completo que inclui adesivagem externa, dispositivos de mídia interna, e telas interativas. A fusão com a Zanzar fortaleceu seu posicionamento tecnológico, incorporando mais de cinco mil telas digitais interativas em veículos que circulam por São Paulo, maior mercado consumidor do país. Este formato híbrido combina a mobilidade do veículo com experiências personalizadas para o passageiro, criando oportunidades de engajamento exclusivas.

Porto: No Porto de Manaus, principal hub logístico da Amazônia, a Kallas opera com exclusividade a concessão publicitária da Estação Hidroviária e suas áreas adjacentes. O porto, que recebe mensalmente mais de 150 mil passageiros em rotas que conectam a capital a diversas cidades da região amazônica, conta com painéis digitais de alta resolução, totens informativos e áreas para ativações especiais. Este ponto de contato estratégico permite que marcas se comuniquem com um público diversificado, incluindo turistas, comerciantes locais e moradores das comunidades ribeirinhas, em um ambiente de alto valor simbólico para a região Norte.

A integração destas diferentes modalidades de transporte no portfólio da Kallas permite o desenvolvimento de campanhas multiplataforma que acompanham o consumidor desde sua residência até seu destino final, seja no trabalho, estudo ou lazer. A empresa utiliza inteligência de dados para mapear fluxos urbanos e otimizar o planejamento de mídia, garantindo máxima eficiência nos investimentos e ampliando o potencial de impacto e frequência das marcas anunciantes.

Mobiliário urbano: inovação e tecnologia no cuidado com as cidades

A vertical de mobiliário urbano da Kallas mantém presença em mais de 33 cidades brasileiras. Após uma expressiva expansão iniciada no ano passado com a conquista de

mais de 11 novas licitações, incluindo a concessão do mobiliário urbano de cidades como Manaus, Recife, Jundiaí, em São Paulo, Florianópolis, João Pessoa e outras, a empresa consolidou sua posição em mercados estratégicos.

Na capital amazonense, quinta maior economia do país, a Kallas implementou 327 novos abrigos de ônibus, 28 relógios digitais e 272 mupis (mobiliário urbano para informação), todos com design e tecnologia de ponta. Assim como fez em Recife, a empresa trouxe para Manaus um novo conceito de mobiliário urbano - mais moderno, inclusivo e tecnológico.

A linha de equipamentos desenvolvida pela Kallas inclui diferenciais como design inspirado na história e geografia brasileiras, sistema de encaixes customizados, painéis de LED e LCD de última geração e recursos sustentáveis, como captação de energia solar para autossuficiência energética, uso de vidro e aço reciclados, e práticas responsáveis de descarte de materiais.

A presença em cidades como Jundiaí (SP), Farroupilha (RS), São Joaquim (SC) e Feira de Santana (BA) amplia a capilaridade nacional da empresa. Com mais de 1.500 telas digitalizadas em mobiliário urbano, a Kallas se destaca pela digitalização massiva de publicidade.

Grandes formatos: impacto visual em escala

A vertical de grandes formatos da Kallas está presente em nove estados brasileiros, contando com um parque de mais de 550 faces próprias compostas por painéis, empenas, topos de prédios e painéis em praças de pedágio, estrategicamente distribuídas em grandes metrópoles, rodovias e nos mais importantes destinos turísticos do país.

Um dos grandes marcos da história da empresa foi o projeto para a cerveja Kaiser, que, em 1998, entrou para o Guinness Book como o maior Painel Front Light do Mundo, instalado ao lado do Sambódromo do Anhembi em São Paulo, com impressionantes 3.120 m² (156x20m) de tela acabada, iluminado por 72 holofotes que permitiam visualização noturna a grandes distâncias.

O formato vai além da exposição para publicidades, e traz consigo uma tendência adotada por smart cities, que conciliam publicidade com serviços essenciais aos cidadãos. Esta integração também contribui para que marcas possam interagir e participar do dia a dia de seus consumidores, ampliando as experiências possíveis com suas marcas.

Integração nacional com visão regional

Para integrar todas as verticais e garantir execução eficiente em todo o território nacional, a Kallas mantém 26 escritórios regionais, estrategicamente posicionados para compreender as demandas locais e reforçar sua missão de "ser percebida como a

empresa mais eficiente e que mais entende de cobertura multirregional em OOH no Brasil"

Com mais de 85 mil oportunidades de mídia em todo o Brasil, incluindo opções estáticas e digitais, a empresa impacta mensalmente 100 milhões de pessoas, consolidando sua posição como líder em cobertura e presença regional.

Informações para a imprensa:

RPMA Comunicação

kallas@rpmacomunicacao.com.br

João Mancz - (11) 97442-2915

Felipe Cavalheiro - (11) 97686-3939